

宝克力® 在竞争中脱颖而出



人类的平均寿命在增加，他们最喜爱的交通工具汽车的使用寿命也在延长。人们都希望年老时仍能保持姣好的样貌，对他们的汽车也是如此。人人都希望爱车即使经过长久的行驶，仍能保持闪耀的光芒，就像刚买来时那样鲜亮动人。宝克力® 让这一切成为可能，而且它的成本极具竞争力。所以越来越多的欧洲汽车制造商选用这种来自赢创工业的材料。

Evonik Degussa (China) Co., Ltd.
赢创德固赛(中国)投资有限公司

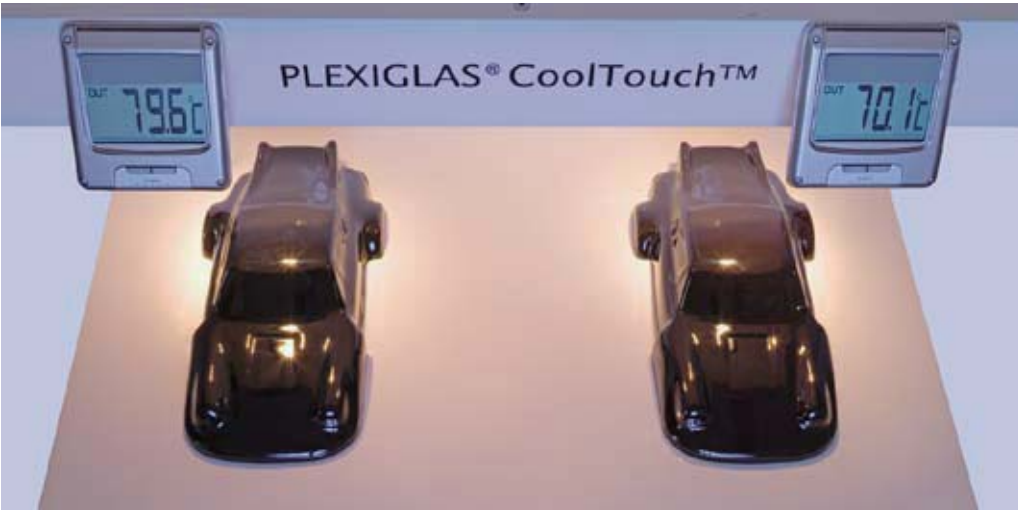
55 Chundong Road, Xinzhuang Industrial Park
Shanghai, 201108, P.R. China
中国上海莘庄工业区春东路55号
Tel: 0086 21 6119 1000
Fax: 0086 21 6119 1410
Website: www.evonik.com



耀眼闪亮 持久耐用：由宝克力®和 PLEXALLOY®模塑料制成的车身零件呈现出奢华优雅的外观，不仅生产成本较低，使用寿命也更长。

车顶表面饱受外部自然环境的影响，主要是高温炙烤和紫外线辐射。“经过长时间的行驶，原来车身表面熠熠生辉的亮黑色会变成无精打采的暗灰色，但是宝克力®模塑料能解决这一令人头疼的烦心事，因为它具备出色抗紫外性和耐候性。”位于德国达姆施塔特的赢创非透明汽车应用材料项目主管与技术经理 Tony Hälbländer 说到。此应用领域最新的产品 PLEXIGLAS® CoolTouch™ 能显著减少外部材料中塑料部分的热量堆积，最高能达到20%。不仅如此，由于材料的热反射特性能调节车子内部的温度。温度一旦降低，就能节省运转空调所需的能源，从而更进一步减少了燃油消耗和二氧化碳排放。

将宝克力®应用于非透明汽车应用材料的想法源于几年前的一个合作项目。为生产一种新型小车，某次级供应商必须要达到各项苛刻但看起来又自相矛盾的规格标准。首先A型立柱盖板表面要具有A级高光表面和深邃饱满的颜色；其次，部件的生产要能进一步降低生产成本。最终我们在喷涂工序中发现了能够节省成本的好办法。



保持凉爽：PLEXIGLAS® CoolTouch™ 反光材料能降低汽车顶部表面和内部空间的温度，从而使驾驶更具安全性，舒适性，并且能减少发生事故的几率。

“喷涂塑料部件由于需要额外的工序，通常成本昂贵。但是宝克力® 模塑料能帮助完全省去这一步骤，与原喷涂系统相比，将直接降低成本约40%。” Halbländer 解释说。聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）制成的外部件的重量也比金属部件更轻。由于汽车自重变轻，燃油消耗和二氧化碳排放也将明显减少。

如今用于汽车领域的宝克力®和PLEXALLOY®模塑料的年产量达到1000万件。2001年初以来，附加部件的制造数量达5000万个，而且这一数字还在持续上升。“宝克力® 开创了欧洲汽车工业的新潮流。” 赢创模塑料业务发展主管 Rudolf Blass 说道。而这一潮流即将延伸到大型车顶模块、多功能车领域以及亚洲和美洲市场。

新材料带来的好处并不仅限于成本节省和环境效益。宝克力® 的独特性能让附加部件成品的表面更具奢华感和质感。这在对比鲜明的黑白两色上表现得最为明显。宝马是最早接受PMMA模塑料优质特性的汽车制造商，这在其“MINI”系列中得到了印证和展示。

在此之后，欧洲汽车制造商纷纷效尤。现在批量生产的应用材料有30种，使用的都是Otto Röhm博士和他的团队在75年前发明的这种塑料。例如，在高端中级新型车的后车窗和车身之间使用了宝克力®边框，能使车身部分显得更大。与此同时赢创生产的材料也能用于汽车的B立柱盖板。



坚固精密：
MAN卡车上的宝克力®散热器百叶窗表层乌黑铮亮，看起来既优雅别致，又能挡风遮雨。

这种特种塑料是符合多用途运载车要求的理想材料。卡车中使用的材料必须强韧坚固，经久耐用，同时外部设计亦要养眼醒目。新型MAN卡车的散热器百叶窗使用了黑亮的宝克力®覆层，这同时也意味着宝克力®塑料成功打入卡车市场。这种共挤材料能有效保护塑料基底不受风化侵蚀。“而且富有品质感的外观对内饰应用来说也是很有吸引力的。”Häublender对未来充满自信。

赢创工业集团的功能聚合物业务部是PMMA产品的世界制造商，以宝克力®商标在欧洲、亚洲、非洲及澳洲市场销售，并以ACRYLITE®商标在美洲销售。