

赢创与赢创大中华区简介

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。我们将业务与全球大趋势相结合，即能源效率、健康与营养、全球化科技发展。2010年，集团80%的销售额都来源于市场领先的化工产品。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球100多个国家。在2010财年，赢创集团的34,000余名员工创造了133亿欧元的销售额，营业利润（税息折旧及摊销前利润）达24亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。目前，赢创在大中华区拥有18家公司，15个生产基地。2010年，赢创大中华区约有4,000名员工，总销售额超过12.3亿欧元。

赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华持续增长而不断努力。公司于2008年秋天启动了战略发展计划“大中华区增长之路”，以全面推动发展本地区业务。作为这一战略的重要组成部分，赢创启动了针对多个主要市场的跨业务部门项目，如汽车、建筑、电子与照明等。为确保公司在本地区的持续稳定增长，我们也正开展多个战略投资项目。除投资生产设施外，赢创同样通过扩大本地创新活动，提升其在大中华区的研发实力。

人才是我们实现可持续增长的最重要资产，我们不断培养高素质的本地经理担任公司的重要职位，并为其提供在集团的职业发展机会。2010年12月，赢创荣获由国际调研机构CRF颁发的“2011中国杰出雇主”荣誉，这也是赢创中国第四次获得这一全球领先的人力资源奖项。